

NPS



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
1																								
2																								
3		Оценка лояльности												Количество				Процент				NPS		
4		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Затруд. ответить	Сумма	Критики	Нейталы	Сторонники	Критики	Нейталы	Сторонники				
5	Бренд 1	2	2	1	1	2	6	1	1	7	2	5	0	30	15	8	7	50%	27%	23%				-27%
6	Бренд 2	0	1	1	0	0	1	5	1	2	1	3	0	15	8	3	4	53%	20%	27%				-27%
7	Бренд 3	0	0	0	3	1	3	1	1	0	0	2	1	11	8	1	2	73%	9%	18%				-55%
8	Бренд 4	0	0	0	2	1	4	1	1	3	3	3	0	18	8	4	6	44%	22%	33%				-11%
9	Бренд 5	0	1	0	2	2	1	0	3	1	0	0	0	10	6	4	0	60%	40%	0%				-60%
10	Бренд 6	5	3	7	12	11	23	14	29	37	41	102	4	284	75	66	143	26%	23%	50%				24%
11	Бренд 7	0	0	2	0	2	1	1	1	3	2	3	0	15	6	4	5	40%	27%	33%				-7%
12	Бренд 8	2	3	2	2	3	4	4	1	0	2	10	4	33	20	1	12	61%	3%	36%				-24%
13	Бренд 9	0	0	0	1	1	4	2	0	5	3	0	2	16	8	5	3	50%	31%	19%				-31%
14	Бренд 11	2	0	4	1	4	5	5	7	12	6	13	1	59	21	19	19	36%	32%	32%				-3%
15	Бренд 12	1	1	2	3	6	15	5	14	30	25	40	0	142	33	44	65	23%	31%	46%				23%
16	Бренд 13	0	1	3	2	1	11	5	14	18	11	23	1	89	23	32	34	26%	36%	38%				12%
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								
22																								
23																								
24																								
25																								
26																								
27																								
28																								
29																								